

GIANLUCA SPINA AWARD

for Teaching Excellence and Innovation

L'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale (AiIG) e l'Associazione Gianluca Spina bandiscono un premio per l'eccellenza e l'innovazione nella didattica in memoria di Gianluca Spina, Professore della School of Management del Politecnico di Milano, e past President AiIG, prematuramente scomparso.

L'obiettivo del premio è sottolineare *l'importanza e la centralità dell'attività didattica e promuovere l'impegno e la dedizione alla formazione*, come compito primario della comunità dell'Ingegneria Gestionale.

Il premio è rivolto a *iniziative di didattica* che mostrino tratti di eccellenza e innovazione, capaci di cogliere i trend emergenti nella società, nei giovani, nei processi di apprendimento, spesso conseguenza della pervasività delle tecnologie, in tutti i contesti di vita ed educativi.

Potranno partecipare al premio persone o gruppi di persone, con meno di 15 anni dal conseguimento del Dottorato di Ricerca, che abbiano sviluppato iniziative innovative e di eccellenza nell'ambito della didattica e della formazione in Ingegneria Gestionale o della formazione manageriale.

Tali iniziative potranno riguardare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- > Materiali didattici (ad esempio studi di caso con teaching notes, libri di testo, simulazioni, serious game, software, materiale didattico di supporto)
- > Metodologie didattiche (ad esempio laboratori didattici, project work, flipped classroom, ...)
- > Moocs o altri prodotti didattici basati sull'e-learning
- > Prodotti didattici innovativi nel formato didattico o nel disegno dei contenuti (Corsi, Master, Formazione Executive, Formazione alla didattica, ...)
- > Metodi di valutazione dell'apprendimento
- > Studi e ricerche sulle modalità di apprendimento dei Millennials e delle generazioni a venire, che contengano indicazioni operative su come modificare gli approcci didattici
- > Studi e ricerche che analizzino le competenze necessarie ai manager del futuro e che forniscano indicazioni sui cambiamenti necessari nei contenuti formativi di corsi manageriali e di Ingegneria Gestionale
- > Iniziative formative rivolte alla diffusione della cultura manageriale caratterizzate da particolare rilevanza e impatto sociale (ad esempio iniziative riconducibili alla terza missione dell'università, attività formative per i paesi in via di sviluppo, ...)

Per partecipare al premio occorre sottoporre la seguente documentazione (preferibilmente in formato software):

- > Scheda descrittiva dell'iniziativa didattica candidata al premio che includa:
 - > una descrizione sintetica dell'iniziativa, inclusi i principali obiettivi formativi dell'iniziativa
 - > una illustrazione dei tratti più innovativi e significativi per l'eccellenza dell'iniziativa
 - > una riflessione sulle motivazioni della maggiore efficacia dell'iniziativa proposta rispetto ad altre iniziative simili
 - > una sintesi dei principali risultati ottenuti dall'implementazione dell'iniziativa (obiettivi raggiunti, numero di persone formate, grado di soddisfazione, efficacia dell'apprendimento, riconoscimenti ricevuti, ecc.)
- > Una selezione di materiali che rappresentino l'iniziativa (ad esempio il materiale stesso nel caso si tratti di materiale didattico, il link al mooc o al software nel caso di materiali digitali, articoli e report pubblicati nel caso di studi e ricerche,

ecc.) e i suoi esiti e risultati raggiunti (ad esempio valutazione dei partecipanti al corso, giudizi e review di esperti o terze parti, riconoscimenti ricevuti, etc.)

- > Un curriculum che descriva l'attività didattica del/i candidato/i

Una Commissione di tre membri, presieduta dal Presidente dell'Associazione Gianluca Spina e nominata dal Direttivo dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, valuterà i lavori sottomessi sulla base dei seguenti criteri:

- > Innovatività ed eccellenza dell'iniziativa
- > Efficacia dell'apprendimento dimostrata dall'iniziativa
- > Capacità di rispondere ai cambiamenti nei processi di apprendimento delle nuove generazioni
- > Attenzione al ruolo sociale della formazione
- > Eccellenza del curriculum di didattica del/i candidato/i

La submission dovrà essere fatta entro il **31 Agosto 2017** all'attenzione della Presidenza di AIIG ai seguenti indirizzi:
presidenzaaiig@gest.unipd.it

e/o

PRESIDENZA AIIG

Dipartimento di Tecnica e Gestione dei sistemi industriali

Università di Padova

Stradella San Nicola, 3 - 36100 Vicenza



Il lavoro vincitore del premio sarà presentato in sessione plenaria alla **Riunione Scientifica Annuale dell'AIIG** (Ottobre 2017) e riceverà un premio di 4.000 €, co-finanziato da AIIG e AGLS.

GIANLUCA SPINA



Gianluca Spina (1964-2015) si è laureato a pieni voti in Ingegneria Elettronica nel 1988. Dal 1990 ha insegnato management e business economics in vari programmi del Politecnico di Milano - Ingegneria Gestionale, MBA, Exec MBA e PhD.

Dal 2000 è stato Professore Ordinario di Gestione Aziendale presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano.

I suoi interessi di ricerca hanno coperto il mondo della produzione industriale, degli acquisti e dei rapporti di filiera, con una focalizzazione sugli aspetti strategici e organizzativi. Su questi temi è stato autore di circa 180 pubblicazioni, tra cui 6 libri e oltre 30 articoli in riviste scientifiche internazionali.

È stato Presidente dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale per il biennio 2011-2013.

Dal 2001 è stato alla guida del MIP, la Business School del Politecnico di Milano, prima come Direttore e dal 2011 nel ruolo di Presidente. In questo ruolo Gianluca Spina ha dato impulso all'internazionalizzazione della scuola, ottenendo

la certificazione dell'European Foundation for Management Development e realizzando molte partnership con prestigiose scuole di management in Europa, Asia e America. Sotto la sua guida il MIP è entrato nelle classifiche del Financial Times tra le migliori 100 scuole di management al mondo. È membro di varie associazioni scientifiche internazionali ed è stato nominato Fellow dell'European Operations Management Association.

Gianluca ha posto la didattica e la formazione in Ingegneria Gestionale e la formazione manageriale al centro della sua carriera, attribuendole un valore sociale fondamentale, sia per gli individui, sia per lo sviluppo della società. Negli ultimi anni Gianluca si è spesso posto la domanda su quale sarebbe stato il futuro della formazione ed ha stimolato la continua innovazione nelle metodologie, nei contenuti e nei formati didattici. Gianluca ricordava spesso il rischio che *"la persona, sollecitata a 360° in tutti i sensi, cerchi meno, si interroghi meno e sistematizzi meno: tutto diventa un'esperienza e meno una ricerca, la fatica di un'elaborazione. Per chi non ha l'abitudine alla ricerca, all'analisi e alla sintesi, questo può diventare un apprendimento passivo"*.