

GIANLUCA SPINA (1964 – 2015)

Gianluca Spina è stato Professore Ordinario di Gestione Aziendale e Supply Chain Management presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e Presidente del MIP, la Business School del Politecnico di Milano.

Verrà ricordato per il grande contributo fornito allo sviluppo dell'Ingegneria Gestionale e alla formazione manageriale in Italia.

Dal 2001 è stato alla guida del MIP, prima come Direttore e dal 2011 nel ruolo di Presidente. In questi anni ha dato impulso alla forte crescita e all'internazionalizzazione della Scuola, ottenendo la certificazione EQUIS della European Foundation for Management Development, la certificazione AMBA della Association of MBAs, e realizzando molte partnership con prestigiose scuole di management in Europa, Asia e America. Sotto la sua guida il MIP è entrato nelle classifiche del Financial Times tra le migliori 100 scuole di management al mondo. Tra gli ultimi progetti portati a termine con grande successo ricordiamo il lancio del FlexEMBA, primo programma Executive MBA in Italia ad aver adottato un formato di Smart Learning.

Gianluca Spina ha anche contribuito significativamente agli indirizzi e agli sviluppi strategici dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale, di cui è stato Presidente per il biennio 2011-2013. Era un ricercatore apprezzato a livello internazionale per i suoi contributi innovativi nel campo dell'Operations e del Supply Chain Management. I suoi primi lavori si sono focalizzati sullo studio degli aspetti organizzativi e strategici dei nuovi paradigmi produttivi. A partire da alcuni studi pionieristici sull'introduzione delle tecniche di Just in Time, Gianluca ha poi studiato approfonditamente l'evoluzione dei paradigmi e modelli di organizzazione del lavoro, concettualizzando il paradigma della Strategically Flexible Production basata sui principi di flessibilità strategica, integrazione dei processi e process ownership. In parallelo ha studiato approfonditamente i processi di definizione delle strategie di produzione e il ruolo della scelta strategica dell'azienda nell'ambito dei paradigmi e modelli dominanti. Successivamente i suoi interessi si sono progressivamente spostati sui rapporti di collaborazione cliente-fornitore, sulla gestione degli acquisti e sulle strategie di gestione della supply chain. In questo ambito si è occupato dapprima dei rapporti di partnership orientati allo sviluppo di nuovi prodotti, quindi dei temi di integrazione di filiera sfruttando le nuove tecnologie informatiche e successivamente delle sfide di globalizzazione della catena di fornitura. Negli ultimi anni ha focalizzato i suoi interessi nell'ambito della gestione strategica degli acquisti, contribuendo allo sviluppo teorico della disciplina anche con lavori di analisi della produzione scientifica sull'argomento.

Su questi temi ha collaborato con numerosi studiosi di eccellenti Università in Europa e nel mondo ed ha avuto un ruolo centrale nei più importanti network e associazioni internazionali di ricerca del settore. In particolare è stato membro della European Operations Management Association, per la quale è stato chairman di due conferenze internazionali ed ha partecipato alla fondazione dei networks International Manufacturing Strategy Survey e International Purchasing Survey. E' stato autore di circa 180 pubblicazioni, tra cui 6 libri e oltre 30 articoli in riviste scientifiche internazionali. I suoi contributi sono ampiamente citati nelle principali riviste internazionali del settore ed alcuni sono stati insigniti da riconoscimenti e premi di eccellenza. Alcuni aspetti che hanno caratterizzato trasversalmente la sua ricerca sono: l'ossessione per una ricerca di elevata qualità scientifica; la spinta ad affrontare problematiche di ampio respiro, spesso con una prospettiva ampia e multidisciplinare; l'attenzione per la rilevanza e le ricadute della ricerca sul mondo delle imprese e sulla formazione dei giovani.

Gianluca Spina ha anche contribuito a formare un gruppo di ricerca di eccellenza sui temi della gestione delle Operations e della Supply Chain al Politecnico di Milano. Infine, è stato consulente di molte società nazionali e multinazionali, per le quali ha anche sviluppato programmi di formazione

manageriale dei talenti. E' stato inoltre consigliere indipendente di Arcadia SGR, fondo di private equity specializzato in operazioni small cap.

Uno dei tratti che ha maggiormente caratterizzato l'operato accademico di Gianluca Spina è l'attenzione e la valorizzazione dei rapporti tra Università e Impresa, quale motore fondamentale per lo sviluppo economico del Paese ed ingrediente fondamentale per la formazione delle future generazioni di manager.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Articoli su riviste internazionali

- A1. Bartezzaghi E., Spina G. e Turco F., "The Impact of the Just-in-Time Approach on Production System Performance: A Survey of Italian Industry", *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 12, n.1, 1992, pp. 5-17.
- A2. Bartezzaghi E., Spina G. e Verganti R., "Lead-Time Models of Business Processes", in *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 14, n. 5, 1994, pp. 5-20.
- A3. Spina G., Bartezzaghi E., Cagliano R., Bert A., Draaijer D. e Boer H., "Strategically Flexible Production: the Multi-focused Manufacturing Paradigm", *International Journal of Operations & Production Management*, vol.16, no. 11, 1996, pp. 20-41.
- A4. Bartezzaghi E., Spina G. e Verganti R., "Strategically Flexible Production and the Extra-firm Infrastructures: How Regions Become Attractive", *Integrated Manufacturing Systems - The Int. Journal of Manufacturing Technology Management*, Special Issue on Manufacturing Strategy., vol. 8, no. 5, 1997, pp. 333-347.
- A5. Spina G., "Manufacturing Paradigms versus Strategic Approaches: a Misleading Contrast", *International Journal of Operations and Production Management*, vol. 18, no. 8, 1998, pp. 684-709.
- A6. Cagliano R., Spina G., Verganti R., e Zotteri G. "Designing BPR Support Services for Small Firms", *Int. J. of Operations and Production Management*, vol. 18, no 9, 1998, pp. 865-885.
- A7. Spina G., Campanella N. e Codeluppi G., "Make vs Buy vs Partnership in Distributing Commodities: A Case Study and A Methodology" in *Integrated Manufacturing Systems*, vol. 11. No.2, 2000, pp.112-120.
- A8. Spina G. e Zotteri G., "The Implementation Process of Customer-Supplier Partnership: Lessons from a Clinical Perspective", *International Journal of Operations and Production Management*, vol. 20, no.10, 2000, pp. 1164-1182.
- A9. Cagliano R. e Spina G., "Advanced manufacturing technologies and strategically flexible production", *Journal of Operations Management*, Vol.18, No.2, 2000, pp. 169-190.
- A10. Cagliano R. and Spina G., "How improvement programmes of manufacturing are selected: the role of strategic priorities and past experience", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 20, No. 7, 2000, pp.772-791.
- A11. Spina G. and Zotteri G., "The strategic context of customer-supplier partnerships: evidence from a global survey", *Integrated Manufacturing Systems*, Vol.12, no. 7, 2001, pp.483-492.
- A12. Spina G., Verganti R., Zotteri G., "Factors influencing co-design adoption: drivers and internal consistency", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 22, No. 12, 2002, pp.1354-1366.
- A13. Spina G., Verganti R., Zotteri G., "A model of codesign relationships: definitions and contingencies", *International Journal of Technology Management*, Vol.23, No.4, 2002, pp.304-321
- A14. Cagliano R. and Spina G., "A comparison of practice-performance models between small manufacturers and subcontractors", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 22, No. 12, 2002, pp.1367-1388.

- A15. Cagliano R., Caniato F., Spina G., "E-business strategy: How companies are shaping their supply chain through the Internet", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol.23, No.10, 2003, pp. 1142-1162.
- A16. Cagliano R., Caniato F., Spina G., "Lean, Agile and traditional supply: how they impact manufacturing performance?", *Journal of Purchasing and Supply Management*, No. 10, Issue 4-5, 2004, pp.151-164.
- A17. Cagliano R., Caniato F., Spina G., "Reconsidering e-business strategy and the impact on supply chains", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol.25, No.12, 2005, pp. 1328-1332.
- A18. Cagliano R., Caniato F., Corso M., Spina G., "Collaborative improvement in the extended manufacturing enterprise: lessons from an action research process", *Production Planning & Control*, Vol. 16, No.4, 2005, pp.345-355.
- A19. Cagliano R., Caniato F. and Spina G., "The linkage between supply chain integration and manufacturing improvement programmes", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol.26, No.3, 2006, pp. 282-289.
- A20. Loppacher J.S., Luchi R., Cagliano R., Spina G., "Global Sourcing and Procurement Strategy: A Model of Interrelated Decisions", *Supply Chain Forum: An International Journal*, Vol. 7, No.1, 2006, pp.34-46.
- A21. Brun A., Caniato F., Caridi M., Castelli C., Miragliotta G., Ronchi S., Sianesi A., Spina G. , "Logistics and supply chain management in luxury fashion retail: empirical investigation of Italian firms", *International Journal of Production Economics*, Vol. 114, No. 2, 2008, pp. 554-570.
- A22. Cagliano R., Caniato F., Golini R., Kalchschmidt M., Spina G., "Supply chain configurations in a global environment: A longitudinal perspective", *Operations Management Research*, Vol. 1, 2008, pp. 86-94.
- A23. Luzzini D., Ronchi S., Spina G., "Supply Chain Coordination: The Problem of Risk And Benefit Sharing", *Supply Chain Forum*, Vol. 8, No. 2, 2008, pp. 54-65.
- A24. Cagliano R., Caniato F., Golini R., Kalchschmidt M., Spina G., "Evolutionary patterns in e-business strategy", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 29, No. 9, 2009, pp. 921-945.
- A25. Loppacher J.S., Cagliano R., Spina G, "Key factors in a global supply headquarters-subsi-dary control systems", *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 21, No.7, 2010, pp.794-817.
- A26. Loppacher J.S., Cagliano R., Spina G, "Key drivers of buyer-supplier relationships in global sourcing strategies", *International Journal of Procurement Management*, Vol. 4, No.2, 2011, pp. 156-180.
- A27. Loppacher J.S., Cagliano R., Spina G, "Key dimensions of global supply strategy: a model of interrelated decisions", *International Journal of Procurement Management*, Vol. 4, No. 5, 2011, pp. 455-482.
- A28. Luzzini, D., Caniato, F., Ronchi, S., Spina, G. (2012) "A transaction cost approach to purchasing portfolio management", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 32, No. 9, pp. 1015-1042.
- A29. Spina, G., Caniato, F., Luzzini, D., Ronchi, S. (2013) "Past, present and future trends of purchasing and supply management: An extensive literature review", *Industrial Marketing Management*, Vol. 42, No. 8, pp. 1202-1212.
- A30. Cagliano, R., Caniato, F., Longoni, A., Spina, G. (2014) "Alternative uses of temporary work and new forms of work organization", *Production Planning and Control*, Vol. 25, No. 9, pp. 762-782.
- A31. Caniato, F., Caridi, M., Moretto, A., Sianesi, A., Spina, G. (2014) "Integrating international fashion retail into new product development", *International Journal of Production Economics*, Vol. 147 (part B), pp. 294-306.
- A32. Luzzini, D., Caniato, F., Spina, G. (2014) "Designing vendor evaluation systems: An empirical analysis", *Journal of Purchasing and Supply Management*, Vol. 20, No. 2, pp. 113-129
- A33. Spina, G., Caniato, F., Luzzini, D., Ronchi, S. (2014) "Assessing the use of External Grand Theories in Purchasing and Supply Management research", *Journal of Purchasing and Supply Management*, DOI: 10.1016/j.pursup.2015.07.001
- A34. Caniato, F., Crippa, L., Pero, M., Sianesi, A., Spina, G. (2015) "Internationalisation and outsourcing of operations and product development in the fashion industry", *Production Planning and Control*, Vol. 26, No. 9, pp. 706-722.
- A35. Luzzini, D., Brandon-Jones E., Brandon-Jones A., Spina, G. (2015) "From sustainability commitment to performance: The role of intra- and inter-firm collaborative capabilities in the upstream supply chain", *International Journal of Production Economics*, Vol. 165, pp. 51-63.

Contributi e cura di libri internazionali

- B1. Perona M., Spina G. e Turco F., "Success Measure of Just-in-Time: Shifting Manufacturing Trade-Offs. A Field Research in Italy", selected paper in *Just-in-Time Manufacturing Systems* (edited by Satir A.), Elsevier, Amsterdam, 1991, pp. 333-349.
- B2. Spina G. e Verganti R., "Process Specialization versus Integration: Why the Trade-Off is Shifting", selected paper in *International Operations: Crossing Borders in Manufacturing and Service* (edited by Hollier R.H., Boaden R.J. and New S.J.), Elsevier, Amsterdam, 1992, pp. 311-316.
- B3. Spina G. e Verganti R., "Designing and implementing CIM to support the Lean Production paradigm", in *Realising CIM's Industrial Potential* (edited by Kooji C., Mac Connail, P.A. e Bastos J.), IOS Press, Amsterdam, 1993, vol. 2, pp. 268-278.
- B4. Bartezzaghi E., Spina G. e Verganti R., "Modelling the Lead-Time of Operations Processes", selected paper in *Service Operations - The Design and Delivery of Effective Service Operations* (edited by Johnston R. e Slack N.D.C.), Operations Management Association UK, 1993, pp. 117-124.
- B5. Bartezzaghi E. e Spina G., "Italian Assembly Industry Facing Globalisation and Innovation", Cap. 8 in *International Manufacturing Strategies: Context Content and Change - A Worldwide Study of Competitive priorities and Decision Areas*, (a cura di Voss C.A. Blackmoon K. e Lindberg P.), Kluwer 1998.
- B6. Spina G., Bartezzaghi E., Cagliano R., Bert A., Draaijer D. e Boer H., "The Multi-focused Manufacturing Paradigm: Adoption and Performance Improvements within the Assembly Industry", Cap. 26 in *International Manufacturing Strategies: Context Content and Change - A Worldwide Study of Competitive Priorities and Decision Areas*, (a cura di Voss C.A. Blackmoon K. e Lindberg P.), Kluwer 1998.
- B7. Bartezzaghi E., Filippini R., Spina G. e Vinelli A. (a cura di), *Managing Operations Networks*, SGE Padova, 1999

Libri italiani

- C1. Bartezzaghi E., Spina G. e Verganti R., *Nuovi modelli d'impresa e tecnologie d'integrazione*, Franco Angeli, Milano, 1994.
- C2. Bartezzaghi E., Mariotti S. e Spina G., *La diffusione del paradigma dell'impresa flessibile - Politiche e strumenti l'innovazione e la competitività dell'industria italiana*, Quaderno MIP, n. 5, 1997.
- C3. Bartezzaghi E., Spina G. e Verganti R., *Organizzare le Piccole e Medie Imprese per la crescita – Come sviluppare i più avanzati modelli organizzativi per competere: gestione dei processi, lavoro per progetti, sviluppo delle competenze*, IlSole24Ore, Milano, Giugno 1999.
- C4. Cagliano R., Spina G., *Pratiche gestionali e successo competitivo nella piccola impresa e nell'artigianato. Una ricerca nelle imprese manifatturiere e nei distretti dell'Emilia Romagna*, Franco Angeli, 2001.
- C5. Spina G., *La gestione dell'impresa: organizzazione, processi decisionali, marketing, acquisti e supply chain*. Terza edizione. ETAS, Milano, 2013.
- C6. Spina G., Crippa L., Golini R., *Casi di gestione aziendale: applicazioni pratiche, temi svolti*. ETAS, 2009.